

MAGAZINES DE DESTINATION
TEXTES D'ACCROCHE
DESCRIPTIFS TOURISTIQUES
SENSIBILISATION ■



VOYAGES & TOURISME

« LES GRANDS VOYAGES ONT CECI DE MERVEILLEUX
QUE LEUR ENCHANTEMENT COMMENCE AVANT
LE DÉPART MÊME... » - Joseph Kessel



UNE ÉCRITURE SUR MESURE
Parce qu'avec les mots débutent les rêves



Isabelle Hiffler | <https://redactrice-editorial-web.com>
Information et devis : hi.redaction@gmail.com - T : 06 88 59 84 23

PROMOUVOIR SON TERRITOIRE

MAGAZINE DE DESTINATION

Saisir la personnalité d'un territoire et en traduire l'originalité pour susciter l'envie, tel est l'enjeu de ce travail d'écriture. L'objectif est de mêler rigueur et poésie pour bâtir avec justesse un regard différent, pour laisser flotter entre les lignes des parfums, des goûts et des couleurs, des histoires et des sourires, des émotions et des horizons.

MAGAZINES
DOCUMENTS THÉMATIQUES
CARTES TOURISTIQUES ET AUTRES SUPPORTS

RENCONTRE SAUVAGE : le Magazine de **Sud Cévennes**. 2022-2023-2024
2e prix aux trophées de la communication en 2022



«... Isabelle sublime les Cévennes grâce à ses textes, ses rimes et figures de style, qui créent des récits harmonieux et rêveurs autour de notre destination...»

Thomas - Office de Tourisme Sud Cévennes

SAVOUREZ LE VAUCLUSE

Vaucluse Provence Attractivité, Guide des saveurs 2023-2024

VAUCLUSE PROVENCE RANDO - *Bouger, respirer, partager*

Vaucluse Provence Attractivité, Carte touristique 2022

VAUCLUSE PROVENCE - *Ouvrez les portes du Vaucluse*

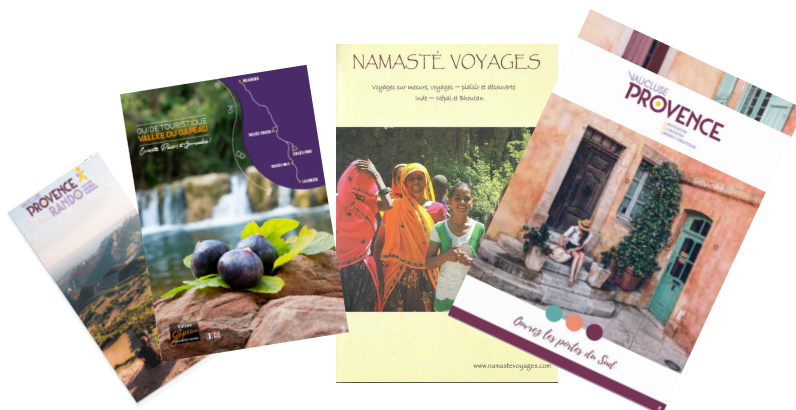
Vaucluse Provence Attractivité, Magazine 2020



GUIDE TOURISTIQUE de la Vallée du Gapeau - 2020

BROCHURE Namaste Voyages

Récits de voyage - 2019



QUALIFIER SES DONNÉES DESCRIPTIFS TOURISTIQUES

ACCROCHES PRÉSENTATIONS GÉNÉRIQUES DESCRIPTIFS THÉMATISÉS

Garantir l'attractivité, la pertinence et l'exactitude de l'information diffusée sur le web est une priorité pour chaque territoire. Quel que soit le Système d'Information Touristique exploité pour l'alimentation de tous les supports numériques, Apidae, Tourinsoft ou autre, l'actualisation et la qualité des données sont des clés incontournables de réussite.

La valorisation éditoriale porte sur tous les objets touristiques. Le travail d'écriture cherche à mettre en relief la singularité de chaque professionnel ou structure : hébergement, restaurant, prestataire, musée, monument, itinéraire, activité, artisan, producteur... L'idée est de construire un argumentaire toujours différent pour séduire, convaincre et personnaliser chaque offre. Les commandes en nombre, par territoire ou typologie, sont exécutées dans le respect des formats exigés et des contraintes imposées par les outils, les supports et les orientations stratégiques.

POURQUOI CONFIER LA RÉDACTION DES DESCRIPTIFS DE VOTRE BASE DE DONNÉES ?

- Vous manquez cruellement de temps pour aller à **la pêche aux infos**
- Vos tâches sont trop dispersées pour vous concentrer sur **un travail d'écriture**
- Vous n'avez pas vraiment défini de **cadre éditorial**
- Vous optez pour une **unité de style**
- Vous manquez d'imagination ou de ressources pour **personnaliser chaque objet**
- Vous utilisez un outil de traduction basé sur le deep-learning (IA) et la qualité de la langue utilisée **enrichit les résultats produits en langues étrangères**

UN TRAVAIL D'ÉCRITURE AU SERVICE DE L'IA !

Aujourd'hui les **moteurs de recherche** ou **chatbot** évoluent de façon spectaculaire grâce aux performances de l'**intelligence artificielle**. Ils peuvent atteindre le rendement infatigable d'un conseiller en séjour, disponible 7/7 ! Mais attention, ces outils intelligents piochent directement dans toutes vos données pour qualifier et cibler leurs réponses. Il faut donc leur donner les moyens d'y mettre les formes ! La solution ? **Une vigilance renforcée quant à la fiabilité et l'originalité de vos contenus rédactionnels** permettra de générer **des discours adaptés et séduisants pour convaincre** les visiteurs.

COLLABORATIONS



MIEUX ÉCRIRE POUR BIEN COMMUNIQUER SÉANCES DE SENSIBILISATION AU TRAVAIL D'ÉCRITURE

PARTAGE D'EXPÉRIENCE - 2 Jours

Bases théoriques, conseils et échanges : **4 modules de 2h30** pour comprendre le pouvoir et la magie des mots, pour mieux s'organiser, progresser ou apprendre à rédiger des descriptifs touristiques attractifs et gagner en efficacité.

OBJECTIFS

Donner du sens : comprendre les enjeux de la communication écrite et la finalité essentielle des descriptifs.

Faciliter le travail de rédaction : pourquoi définir un cadre éditorial ? Quelles méthodes de travail adopter ? Comment bâtir un argumentaire attractif ?

Optimiser l'impact des contenus : identifier les contraintes, répondre aux besoins et adapter la langue, solliciter les sens et l'expérience.

Personnaliser l'écriture : choisir les mots, offrir le plaisir de lire et séduire.

*« Merci pour cette rencontre. Je garde un souvenir de 2 jours riches en mots, en images, en goûts... »
Graziella - Salagou Le Clermontais*

*« ...un très bon support comme ta formation !
Cela m'a confortée dans mon choix professionnel et mes ambitions pour le futur... »
Laurence - Cap d'Agde Méditerranée*

Le programme est conçu à l'attention des offices de tourisme et autres institutions, des réseaux d'hébergeurs, de restaurateurs ou des autres secteurs du tourisme. Il s'adresse à tous les acteurs concernés par la mise en valeur de l'offre touristique et impliqués, régulièrement ou ponctuellement, dans le travail de rédaction.

ACCOMPAGNEMENT

GUIDER la réflexion en interne : exploitation des sources, mutualisation, organisation, conception d'un cadre éditorial.

ANIMER des groupes de professionnels, ou d'acteurs locaux pour les sensibiliser à la valeur éditoriale de leurs contenus, partager quelques clés pour en optimiser l'impact.



AUTRES PRESTATIONS

DOSSIER DE PRESSE - COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PUBLI-RÉDACTIONNEL - ARTICLES

CONTENUS WEB

VOIX OFF POUR MONTAGE AUDIO OU VIDEO